Jaarverslag & Jaarrekening

STICHTING ROUWKOST

Januari 2023 - December 2023

www.rouwkost.nl

JAARVERSLAG 2023

Geen kind is zo aanwezig als het kind dat wordt gemist

ALGEMENE GEGEVENS

Stichting Rouwkost
Celesta 2
8265 RB Kampen
T: 06-22073390

W: www.rouwkost.nl
E: info@rouwkost.nl
RSIN: 863766948
KVK: 85851876

VISIE, MISSIE & WAARDEN

Stichting Rouwkost ondersteunt ouders in hun rouw na het verlies van een kind. Daarom zijn we er om ouders te ondersteunen. Dit doen we door verschillende vormen van praktische en emotionele ondersteuning. Hierbij richten we ons op ouders van kinderen die zijn overleden door een miskraam, stilgeboorte, overlijden tijdens de geboorte of op jonge leeftijd. We hebben specifieke aandacht voor zowel de pappa als de mamma.

Missie
Rouwkost ondersteunt ouders in het rouwproces, zodat zij de gevolgen van het overlijden van een kind kunnen verwerven in hun leven.

Waarden

- **We zijn vrijgevig** | Iedereen verdient goede ondersteuning. Daarom helpen we waar dat kan en willen we het beste van onszelf geven in tijd, aandacht en aanbod.
- **We zijn avontuurlijk** | We durven 'out-of-the-box' te denken en te creëren wat er nog niet is.
- **We doen het samen** | We weten wat we wel en niet zijn. We zoeken de samenwerking met elkaar, met ouders en met zorgprofessionals.
- **We zijn inclusief** | Elke ouder kan ondersteuning verwachten, ongeacht achtergrond, sekse, geloofsovertuiging, geaardheid, of reden van overlijden van het kind, etc.

BESTUUR, DIRECTIE & BELONINGSBELEID

Het bestuur van de stichting bestaat uit een door het bestuur vast te stellen aantal van ten minste drie bestuurders. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Bestuursleden 2023
Pieter Cnossen (voorzitter)
Wesley de Bie (penningmeester) afgetreden december 2023
Freek van der Brugge (algemeen bestuurslid)

Directie
Bjorn Visser (directeur)

ACTUEEL VERSLAG VAN ACTIVITEITEN

Stichting Rouwkost heeft diverse activiteiten mogen organiseren het afgelopen jaar. Alle activiteiten en bijeenkomsten die zijn georganiseerd zijn ter ondersteuning van onze doelstelling, welke in lijn zijn met de visie van de stichting.

- Boekverkoop 'Pappa's rouwen ook'
- Kaartverkoop om omgeving te ondersteunen richting ouders
- Verhalen delen d.m.v. videoproducties
- Maatjestraining t.b.v. Maatjesproject
- Diverse Spreekbeurten, Interviews & trainingen
- Event Vriendendag
- Event Rouwkost-Run
- Event Wereldlichtjesdag
- Themadienst Allerzielen
- Netwerklunches voor zorgprofessionals
- Symposium voor zorgprofessionals
- Campagne tijdens de Baby Loss Awareness Week.

MAATJESPROJECT

Met het Maatjesproject ondersteunen we ouders in hun rouw, verdriet en eenzaamheid na het overlijden van een of meerdere kinderen (van verlies tijdens de zwangerschap tot kinderen van 18 jaar). Dit doen we door ze te koppelen aan een Maatje, een ouder die zich beschikbaar stelt voor aan andere ouder omdat zij ook zelf ervaring hebben met het verlies van een kind(eren). De Maatjes gaan in gesprek met de ouders om zo een luisterend oor te bieden, ze te steunen en een stuk eenzaamheid weg te nemen. We hebben Maatjes voor zowel vaders, moeders, en als stellen die verspreid door heel Nederland wonen.

Ouders, die een of meerdere kinderen hebben verloren en zich beschikbaar willen stellen als maatje, kunnen zich via de website aanmelden. Na hun aanmelding worden ze benaderd door een van de Maatjescoördinatoren en uitgenodigd voor de basistraining, waarin de m aatjes kennis maken met de doelen, cultuur en activiteiten van stichting Rouwkost. Bovendien krijgen ze tijdens deze basistraining ook handreikingen in gespreksvaardigheid zoals aandachtig luisteren, gesprekstechnieken en zelfzorg. Deze training wordt verzorgd door een professional zoals een (rouw) coach, psycholoog of iemand die vanuit zijn professionele achtergrond veel te maken heeft met rouw of omgaan met verlies. Daarnaast organiseren we ook trainingen voor Maatjes die al in gesprek zijn met ouders, zodat ze ervaringen kunnen uitwisselen (intervisie) en meer toegerust worden om met ouders in gesprek te zijn.

In ’22 –‘23 startte het Maatjeproject met één Maatjes-coördinator, daar het project zo in omvang aan het toenemen was is in mei ‘23 een tweede Maatjescoördinator gestart. In 2023 hebben 34 Maatjes zich aangemeld en hadden we in totaal 57 Maatjes beschikbaar. In 2023 hebben 33 ouders (waaronder 20 vrouwen, 8 mannen en 5 stellen) een aanvraag gedaan voor een maatje. 33 maatjes hebben een basis of vervolg training gevolgd.

2022	**2023**
23 maatjes	57 maatjes
9 aanvragen	33 aanvragen
9 gekoppeld	29 gekoppeld

VERHALEN

Door het delen van verhalen is er herkenning en erkenning voor ouders die een kind hebben verloren. Er zijn andere ouders die ook weten waar je door heen gaat, ouders die je begrijpen. Door verhalen te delen vindt er erkenning en herkenning plaats bij lotgenoten. Zo verminderen we de eenzaamheid en het taboe rondom rouw. Daarom vindt Stichting Rouwkost het belangrijk om verhalen van ouders te delen, die een of meerdere kinderen hebben verloren. Dit doen we door verhalen op video of middels een podcasts op te nemen of door ze te verwerken in een blog.

In 2023 zijn er 18 video verhalen opgenomen en gepubliceerd. Met o.a. een bereik van totaal van 820.073 views en 2862 abonnees op YouTube. Van de ouders die worden gefilmd ontvangen we bijzondere reacties. Zo wordt er gezegd dat ouders zelf vooral ook veel reacties hebben gekregen, niet alleen van hun directe omgeving maar ook van mensen die ze niet kennen maar hun video gezien hebben. Dit zorgde er o.a. voor dat bij veel ouders het weer bespreekbaar werd gemaakt, of dat er juist inzicht werd gegeven aan de omgeving over hun familie/ vrienden nu met het verlies omgaan. Ook zeggen ouders zelf te kunnen rouwen om hun kindje en verdriet te voelen bij het zien en horen van hun eigen verhaal.

ACTIVITEITEN

VRIENDENDAG

Op 10 juni werd de Vriendendag georganiseerd : een dag door en voor de vrijwilligers van Rouwkost en voor de Vrienden die de stichting financieel ondersteunen. Het was een prachtige dag vol ontmoeting, ontspanning en gezelligheid . Onder het genot van een hapje en een drankje werden er verhalen gedeeld, veel gelachen, maar werd er soms ook een traantje weg gepinkt. Deze dag werd afgesloten met een barbecue en werden de aanwezigen meegenomen in de terugblik en het vooruitzien van het werk van Rouwkost.

Reactie van een Vriend:

> ‘Wat was het fijn om op een laagdrempelige wijze zo’n warm bad in te stappen…zonder ons schuldig te voelen als we lachen … omdat we weten dat hier zoveel zijn die het moeilijk vinden om weer gelukkig te zijn.’

BABY LOSS AWARENESS WEEK | #LEGESTOEL CAMPAGNE

Na het overlijden van een kind is er voor de omgeving vaak nog veel onwetendheid rondom het bijeffect en het dagelijks gemis bij het overlijden van kind(eren). Het verlies van een kind is voor velen nog een ontzettend moeilijk onderwerp om over te praten. De meesten gaan dit het liefst uit de weg waardoor een ouder zich ontzettend alleen kan voelen. Tijdens verjaardagen, vakanties, feestdagen, etc. kan deze eenzaamheid behoorlijk nadrukkelijk aanwezig zijn. Het doel van BLAW is daarom juist om bewustwording te creëren over het rouwe verlies en levendige gemis na het overlijden van een kind.

Uit eigen ervaring weten we dat wanneer een kind is overleden de eerste weken er relatief veel aandacht vanuit de omgeving is. Maar wanneer de tijd verstrijkt dit steeds minder wordt. Terwijl geen kind zo aanwezig is als het kind dat wordt gemist. Als ouders houd je ontzettend veel van je kind(eren) en dat zou je het liefst met je omgeving willen blijven delen. Je blijft denken aan je kind en je kind draag je voor altijd mee in je hart. Rouw is dus niet loslaten, maar je kind op een andere manier vasthouden. Tijdens de Baby Loss Awareness Week hebben we daarom ouders uitgenodigd om, als je een kind moet missen, een foto te plaatsen van een lege (kinder)stoel op hun sociale media kanalen. Zo zijn er door de week heen heel veel foto's gedeeld en werd het bereik steeds groter waarin we bewustwording creëerden met elkaar.

Om daarin ook de omgeving te ondersteunen hebben we kaarten laten ontwerpen die passend zijn voor ouders die recent of al wat langer geleden een kind moeten missen. Deze kaarten konden online worden besteld, maar men kon ook een tekst achterlaten waardoor de kaart direct naar de betreffende ouder werd gestuurd en door vrijwilligers werd geschreven.

Tijdens de BLAW en onder de #legestoel-campagne deelde Pauline Wingelaar, bekend van de televisieserie "Echte Gooische Moeders" haar verhaal middels een interview met Bjorn Visser. Deze video is ruim 152.000 keer bekeken.

ROUWKOST RUN

Gevoel van verdriet en kracht kunnen op verschillende manieren worden geuit. (Hard)lopen is er daar zeker één van. Daarom was er aan het einde van de Baby Loss Awareness Week een Rouwkost-Run georganiseerd: samen in beweging komen voor de kinderen die we missen. Er waren verschillende mogelijkheden: 5, 10, 15, 20 km hardlopen, 5, 10 km wandelen en ook voor kinderen was er de mogelijkheid om mee te doen met de Kidsrun. Dit betrof een sponsorloop waarbij alle deelnemers in hun eigen omgeving actief werd in het delen van het doel en tevens daarmee bewustwording creëerden.

Volgens de laatst bekende cijfers (2021) overlijden er jaarlijks ca. 849 baby's rondom de zwangerschap/geboorte. (perinatale sterfte) Om als afsluiting van de BLAW én de campagne #legestoel een indrukwekkend statement te maken stonden er tijdens de run op het midden van de atletiekbaan 849 lege stoelen. Hierom stonden de namen van kinderen die sinds kort of al langer geleden zo intens gemist worden. De deelnemers sloten hun run af door de laatste 400 meter rondom de 849 lege stoelen te lopen.

In totaal deden 81 deelnemers mee met de run en werd er ruim €31.000,00 opgehaald.

THEMADIENST

In het kader van Allerzielen werd er voor de christelijke achterban van Rouwkost op 2 november een themadienst georganiseerd. Deze avond stond in het teken van Rouw & Geloof waarin volop ruimte was voor muziek, ontmoeting , gebed en een overdenking. Deze avond was met muzikale bijdragen van bekende gospelartiesten. Deze avond waren er ongeveer 175 bezoekers.

WERELDLICHTJESDAG

Ieder jaar is het op de 2e zondag in december WereldLichtjesDag. Wereldwijd komen mensen dan bij elkaar om overleden kinderen te herdenken. Op deze dag, 10 december, organiseerde stichting Rouwkost een bijzonder event in de Jaarbeurs in Utrecht. Tijdens deze dag boden we een prachtig afwisselend programma aan voor het hele gezin van overleden kinderen. Een dag waarin ruimte was om op een ontspannen manier elkaar te ontmoeten, geïnspireerd te raken en te herdenken. Het thema deze dag was : "You are my sunshine".

Er was in het middagprogramma medewerking van: Daan Westerink, Esther van Apeldoorn, Mark en Jolanda Winkelman, Simone Beijer, Willem Tukker, Hilde van Dijk, Esther Cozijnsen en Amber Arlar. Muziek werd verzorgd door Anja Dalhuisen. Naast het volwassenprogramma werd er een prachtig kinderprogramma verzorgd door ervaren kinderwerkers.

De dag werd afgesloten met een mooie bijeenkomst waarin het herdenken van de kinderen centraal stond. De Zandkunstenares, Rosa van der Vijver, gaf tijdens deze herdenking een onvergetelijke, indrukwekkende visuele interpretatie van het verlies van een kind, waarbij humor, ontroering en verwondering centraal stonden. Dit event werd georganiseerd in samenwerking met De Jaarbeurs Utrecht, Stichting Als Kanker Je Raakt en het EO-televisie programma "Ik Mis Je".

DE PARELKOFFER - IN ONTWIKKELING

Een van de pijlers binnen stichting Rouwkost is het ontwikkelen van materialen, "de Parelkoffer" is daar een concreet voortvloeisel uit. Het doel van dit project is dat alle ouders kosteloos een koffertje ontvangen zodra hun kind(eren)is/zijn overleden. Dit wordt hen aangeboden door professionals (zoals het ziekenhuis, kraambureau, uitvaartondernemer, zorgverzekering, verloskundige) of kunnen ze aanvragen via de website van Stichting Rouwkost.

Onze missie is dat het koffertje dat ouders ontvangen voorziet in dat wat ouders nodig hebben op het moment dat de grond onder hun voeten verdwijnt en veel vragen zijn over welke stappen ze moeten nemen. Het landschap van rouw is ruw, pijnlijk en eenzaam. De Parelkoffer wil een kompas zijn voor ouders om hen te navigeren in dit ruwe landschap. Een liefdevolle en stevige basis om dwars door pijn, verdriet en mooie herinneringen heen hun kind(eren) anders kunnen leren vasthouden. De Parel koffer zal o.a. een magazine bevatten, met o.a. informatie artikelen van professionals en verhalen van ervaringsdeskundigen, een doe-boek voor kinderen, gesprekskaarten en tastbare materialen.

We zijn begonnen met de eerste stappen voor de ontwikkeling van deze koffer. Er is een inventarisatie geweest wat betreft de behoefte van ouders met betrekking tot de inhoud van de parelkoffer. Daaruit is definitief vast gesteld wat de verschillende onderdelen van de koffer gaan worden. Als volgende stap zijn er voor de verschillende onderdelen werkgroepen samen gesteld en zijn de eerste ontwerpen afgeleverd.

In kwartaal 4 moet de presentatie van de Parelkoffer plaatsvinden.

FACTSHEET

Stichting Rouwkost is een snelgroeiende stichting. De stichting is officieel op 30 juni 2022 gepresenteerd tijdens de presentatie van het boek ‘Pappa’s rouwen ook’. Sindsdien is de stichting snel gaan groeien. Hieronder een aantal statistieken van het bereik en de impact die we mochten maken in 2023.

53.000
Unieke bezoekers op www.rouwkost.nl

72.000
Sessies op www.rouwkost.nl

820.073
Views op Youtube

2862
Abonnees op Youtube

2931
Volgers op Instagram

535
Volgers op Facebook

1023
Volgers op LinkedIn

1975
Verkochte boeken Pappa’s rouwen ook

950
Bezoekers tijdens onze evenementen

Peildatum: december 2023

JAARCIJFERS 2023

Resultaatanalyse

De resultaatanalyse is gebaseerd op de staat van baten en lasten over 2023 zoals opgenomen in de jaarrekening. De resultaatanalyse geeft inzicht in de verhouding van lastensoorten in relatie tot de baten. Daarnaast geeft de resultaatanalyse een beeld van de verschillen ten opzichte van vorig jaar.

Staat van baten en lasten t.o.v. vorig jaar

	Verslagjaar		Vorig jaar		Verschil	
	2023	% baten	2022	% baten	Verschil	%
Baten	22.287	100,0%	28.578	100,0%	-6.291	-22,0%
Saldo	**22.287**	**100,0%**	**28.578**	**100,0%**	**-6.291**	**-22,0%**
Overige baten	114.606	514,2%	37.523	131,3%	77.083	205,4%
Afschrijvingen	422	1,9%	290	1,0%	132	45,5%
Overige personeelslasten	7.302	32,8%	1.333	4,7%	5.970	447,8%
Huisvestingslasten	596	2,7%	1.139	4,0%	-543	-47,7%
Verkooplasten	40.462	181,5%	53.497	187,2%	-13.035	-24,4%
Kantoorlasten	2.731	12,3%	114	0,4%	2.617	2.295,6%
Algemene lasten	-16	-0,1%	516	1,8%	-532	-103,1%
Totaal lasten	**51.496**	**231,1%**	**56.889**	**199,1%**	**-5.393**	**-9,5%**
Saldo baten en lasten	**85.396**	**383,2%**	**9.211**	**32,2%**	**76.185**	**827,1%**
Financiële baten en lasten	-640	-2,9%	-129	-0,5%	-510	-396,1%
Resultaat	**84.757**	**380,3%**	**9.082**	**31,8%**	**75.674**	**833,2%**

TOELICHTING BALANS

ALGEMEEN
De jaarrekening wordt opgesteld met inachtnemeing van de in Titel 9 boek 2 BW opgenomen voorschriften

Alle in de jaarrekening vermelde bedragen luidenin euro's

OPRICHTING
De stichting is opgericht op 28 maart 2022

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING
De waardering van de activa en de passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van de historische kosten. Baten en lasten worden toegerekd aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

OVERIGE TOELICHTINGEN
Personeelsgevens. Het aantal werknemers in dienst van de stichting bedraagt over het boekjaar gemiddeld 0.

HET BESTUUR
Vastgesteld in de vergadering van dd. 1 juni 2022.

ROUW
KENNISINSTITUUT

SAMEN STERK!

www.rouwkost.nl
nl28 rabo 0318 5934 32
info@rouwkost.nl